

**E-mail**

anna @ targetpubblicita, i

**Indirizzo**

50014 FIESOLE (FI)

**telefono****Data di nascita**

1956/02/12

**Nazionalità**

Italiana

**Competenze**

Strategie di Comunicazione e PR

**Lingue****Inglese**

Livello base

## Anna Maria Cariglia

### Imprenditrice

Governance e management applicati alla conduzione delle attività imprenditoriali; ottima conoscenza delle tecniche di comunicazione; Relazioni Pubbliche; Negoziazione.

**Esperienza****Amministratore Unico**

**TARGET pubblicità srl** FIRENZE

Settembre 1981 - Attuale

Gestione, controllo e coordinazione dell'attività imprenditoriale per l'ordinaria e straordinaria amministrazione.

Compito di rappresentanza della Società nei confronti della Pubblica Amministrazione e nei rapporti con gli Enti Pubblici

**Esperta in Comunicazione**

Nel 1995 entra nella Presidenza Nazionale di Federpubblicità e, quale esperta della legislazione sulla Pubblicità Esterna, ricopre la carica di Coordinatrice Nazionale in rappresentanza della Federazione.

Nel 1996/97 è membro della Commissione per il Piano Generale degli Impianti del Comune di Milano e dal 1997 assume analogo incarico per quanto riguarda il Comune di Firenze.

Partecipa in qualità di relatore sulle problematiche dell'Arredo Urbano al COM-PA, di Bologna (salone Europeo per la Comunicazione Pubblica). Inoltre, ancora come relatore, interviene al Convegno di Foggia sulle problematiche del nuovo Codice della Strada.

Nel 2002 assume la carica di Presidente provinciale di Firenze di Federpubblicità. Sempre nel 2002 entra nella giunta provinciale di Confesercenti.

Su incarico del Presidente dell'Associazione svolge, in qualità di docente, corsi di comunicazione (interna, scritta, comunicati stampa etc.) ai funzionari di Confesercenti.

Nel 2004 viene incaricata dalla PROFESSIONAL DATA GEST di Bologna a svolgere, sempre in qualità di docente, corsi di comunicazione pubblicitaria a laureati e laureandi.

**Istruzione****Diploma di Maturità Scientifica**