



DARIA ISOLANI

15 Luglio 1987

ESPERIENZE PROFESSIONALI

CRM & DIGITAL CAMPAIGN/ ECOMMERCE SPECIALIST GIUNTI EDITORE | 2018 – Adesso

ECOMMERCE GRUPPO GIUNTI (2023 - Adesso)

- Sviluppo e implementazione di strategie di vendita online per aumentare il traffico e le conversioni sul sito giunti.it;
- Coordinamento delle attività di marketing digitale, inclusi merchandising e contents strategy, digital advertising (Meta e Google), automation, SEO e SEM;
- Email marketing: pianificazione di newsletter/DEM e analisi delle performance;
- Performance marketing con focus principale su Meta e Google;
- Gestione e ottimizzazione della piattaforma di e-commerce Shopify, collaborando con l'ufficio IT e con fornitori esterni per lo sviluppo di miglioramenti tecnici e funzionalità aggiuntive;
- Supervisione dello stock e dell'assortimento di prodotto di tutte le categorie per garantire una gestione efficiente delle scorte;
- Monitoraggio delle tendenze di mercato e dell'evoluzione della concorrenza per identificare opportunità di crescita e sviluppo;
- Budgeting e pianificazione delle spese per le attività di e-commerce;
- Analisi dei dati e monitoraggio delle metriche chiave delle prestazioni (KPI) per valutare l'efficacia delle campagne di marketing e delle iniziative di vendita;
- Utilizzo di strumenti di analisi come Google Analytics e Facebook Analytics

CRM GRUPPO GIUNTI (2018 – Adesso)

- Ideazione e coordinamento delle campagne di CRM legate alla lead generation, nurturing, database enrichment e loyalty programs ;
- Gestione del flusso creativo ed esecutivo di progetti speciali di CRM e analisi dei risultati;
- Gestione e ottimizzazione della piattaforma di CRM, Salesforce, e quella di email marketing e automation, Magnews, collaborando con fornitori esterni per lo sviluppo di miglioramenti tecnici e funzionalità aggiuntive;
- Creazione delle target list e configurazione delle campagne di email marketing;
- Formazione dei colleghi delle varie divisioni del Gruppo per l'utilizzo delle piattaforme Salesforce e Magnews;
- Configurazione dei flussi di marketing automation e sviluppo della content strategy;
- Analisi del database in ottica marketing per ottimizzare le performance e l'utilizzo dei dati

SOCIAL MEDIA (fino al 2022)

- Definizione della social media strategy per tutti i canali di Giunti Editore;
- Definizione delle azioni digital e social per i piani marketing di prodotto garantendo il flusso di informazioni e il coordinamento degli uffici di Redazione con il team creativo;
- Gestione delle campagne pubblicitarie su Meta e Google;
- Gestione e monitoraggio dei budgets di progetto ;
- Individuazione dei KPI delle campagne di sponsorizzazione, monitoring e analisi delle performance;
- Social pr

GIUNTI AL PUNTO (STORE ONLINE) – (fino al 2021)

- Supporto nella gestione dello store online giuntialpunto.it, definizione dell'assortimento e della content strategy e analisi delle performance;
- Sviluppo e incentivo al programma di loyalty;
- Ideazione di campagne promozionali speciali sullo store online

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Laurea Magistrale in Governo e Direzione di Impresa -

Curriculum Marketing

Università degli Studi di Firenze, Facoltà di

Economia

Votazione finale: 110/110 cum Laude

Titolo di Tesi: "Il Luxury Branding nell'era digitale: gli esiti di un'analisi empirica su un brand del Lusso Fiorentino"

Laurea Triennale in Economia Aziendale

Università degli Studi di Firenze,

Facoltà di Economia

Votazione finale: 106/110

Titolo della Tesi: "L'applicazione del Fair Value all'impresa Banca e la Crisi dei Mutui Subprime"

Diploma di Maturità Scientifica

Liceo Scientifico F. Enriques, Castelfiorentino (FI)

Votazione finale: 100/100

ESPERIENZE ALL'ESTERO

Life Learning Programme/ERASMUS (Febbraio 2012 – Giugno 2012) Mobilità per lo studio a.a. 2011/2012

Presso Regents College London, EBS (European Business School London),
LONDRA

Durante il periodo Erasmus ho sostenuto i seguenti esami universitari:

- Integrated Marketing Communications
- Advertising Marketing
- Consumer Behaviour

ALTRÉ ESPERIENZE PROFESSIONALI

MARKETING SPECIALIST

DP ADVERTISING | 2016 – 2018

- Gestire e supervisionare progetti digital: analisi del targeting e dei competitors, definizione e creazione contenuti, impostazione del piano editoriale, delineamento di strategie promozionali;
- Definire strategie digital e di social media marketing per il portafoglio clienti;
- Coordinare e gestire un team nell'obiettivo di definire un piano di marketing e comunicazione per i vari clienti;
- Ideare e progettare Advertising Campaign;
- Supportare la gestione del budget di agenzia;
- Utilizzare software di monitoraggio e reporting delle performance

MARKETING SPECIALIST

BVLGARI | 2015 – 2016

- Agire come punto di riferimento per la Business Unit BVLGARI Accessori in merito all'attività di Comunicazione e supporto promozionale al Prodotto (Internet/e-commerce, monthly newsletter, B2B catalogues, Corporate magazine etc);
- Coordinare e interagire frequentemente con vari fornitori (fotografi, agenzie di comunicazione, stampatori etc);
- Supportare la gestione del Budget della Business Unit;
- Benchmark e analisi dei competitors del settore Luxury

*Da Novembre 2012 a Marzo 2015 ho lavorato presso **SALVATORE FERRAGAMO** ricoprendo le seguenti posizioni:*

WEB MERCHANDISING – INTERNSHIP

WEB CONTENT SPECIALIST | SHOWROOM COORDINATOR & BACKOFFICE

- Gestione dell'assortimento per tutti gli store online del Brand;
- Definizione e Gestione dei contenuti editoriali;
- Descrizione di tutte le categorie di prodotto in assortimento;
- Definizione delle newsletter e del timing di invio;
- Organizzazione e gestione degli shooting fotografici di prodotto;
- Analisi delle vendite del canale e-commerce www.ferragamo.com;
- Elaborazione documenti e presentazioni dei dati di vendita e di performance;
- Gestione dei progetti speciali

ABILITÀ E COMPETENZE

- Conoscenza avanzata della piattaforma e-commerce Shopify e della piattaforma Management Center per la gestione e l'inserimento dei contenuti online
- Ottima conoscenza della piattaforma Magnews per l'email marketing e la marketing automation
- Abilità avanzata nella gestione delle campagne pubblicitarie su Facebook Ads (Meta) e Google
- Conoscenza approfondita di strumenti di analisi e reporting come Google Analytics e Facebook business manager
- Conoscenza molto buona della piattaforma Salesforce per la gestione del CRM aziendale
- Buona capacità di utilizzo di strumenti di programmazione e pubblicazione come Hootsuite e Buffer
- Conoscenza avanzata di Canva per la realizzazione di grafiche e immagini e di CapCut per il montaggio di semplici video
- Buona conoscenza dell'intero pacchetto Office (Excel- Word- Power Point), del programma gestionale AS-400 e della piattaforma SAP PORTAL.
- Ottima capacità di navigazione in Internet e conoscenza dei principali Social Network
- Capacità di utilizzo di GFK per le analisi di venduto
- Buona conoscenza del programma di affiliazione di Amazon
- Conoscenza di base del programma PhotoShop
- Elevata predisposizione alla collaborazione e al lavoro in team
- Elevato orientamento all'obiettivo
- Ottime doti dialettiche e capacità di public speaking
- Abilità nel pianificare ed organizzare attività in autonomia e di team
- Capacità di gestire situazioni di stress
- Elevata attitudine al problem solving
- Patente di guida: categoria B – Mezzo Proprio

C O M P E T E N Z E L I N G U I S T I C H E

INGLESE

- Conseguito l'esame FIRST CERTIFICATE maggio 2006;
- Conseguito l'esame PET Certificate marzo 2006;
- Conseguito l'esame Trinity Certificate, GRADE 8, maggio 2004;

Gli esami sopra citati sono certificabili con documenti ufficiali.

A L T R E E S P E R I E N Z E A L L ' E S T E R O

- Scambio scolastico-culturale presso Perth, Australia, nel mese di luglio, 2004;
- Scambio scolastico-culturale presso La Croix de Valmer, Francia, nel mese di Aprile, 2001

I N T E R E S S I E H O B B Y

Il viaggio e la fotografia, che si sposano alla perfezione e si alimentano a vicenda.

Lo sport, che pratico da quando ho 9 anni, sia in squadra che singolarmente.

La musica ed il teatro per rilassarmi e dare impulso alla fantasia.

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base art. 13 del D. Lgs. 196/2003.